

Universitätsvorlesung Zukunftsforschung heute

Autorenporträt

Prof. Dr. Gernot Wersig



Freie Universität Berlin, Fachbereich Politik- und
Sozialwissenschaften
Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft,
Arbeitsbereich, Informationswissenschaft
Malteser Str. 74-100
12249 Berlin
Tel.: 030 / 838-70857
Fax: 030 / 838-70722
Mail: wersig@zedat.fu-berlin.de
Web: <http://www.kommwiss.fu-berlin.de/~gwersig>

Vortrag am 02.12.2002:
Zukunftsentwicklungen aus postmoderner Perspektive

Biographisches

geboren 1942

- | | |
|-----------|--|
| 1967 | M.A. Publizistik, Soziologie, Dokumentationswissenschaft |
| 1968-77 | Wissenschaftlicher Mitarbeiter/Assistenzprofessor Institut für
Medizinische Statistik und Dokumentation, Freie Universität Berlin |
| 1971 | Dr. phil. Informations- und Dokumentationswissenschaft |
| 1972 | Habilitation Informations- und Dokumentationswissenschaft |
| 1977 | Professor Informationswissenschaft, Freie Universität Berlin |
| 1991-1995 | Dekan Fachbereich Kommunikationswissenschaften |
| 1995-1997 | Geschäftsführender Direktor des Instituts für Publizistik- und
Kommunikationswissenschaft, Freie Universität Berlin |
| seit 1995 | Prof. Arbeitsbereich Informationswissenschaft, Institut für
Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, FU Berlin |

Aktivitäten

- Interessengebiete: Informationsgesellschaft/Postmoderne, Informationstheorie, Trendforschung, Freizeitforschung, Kulturforschung, Wissensforschung und Wissensorganisation, Visuelle Kommunikation, Museumsforschung, Bildforschung
- *Projektleiter:* [Nutzungspotentiale von Museums-Außenrepräsentanz durch neue Medien \(Internet, CD-ROM\)](#) Volkswagen-Stiftung zusammen mit dem [Institut für Museumskunde](#), Staatliche Museen zu Berlin, Stiftung Preußischer Kulturbesitz (1998-2000)
- Freizeit-Trendstudie (Wasserstadt GmbH) (1999 - 2000)
- Exemplarische Bestandsaufnahme von Entwicklungen von Science Centers in Europa (Akademie für Technikfolgenabschätzung Baden-Württemberg (2000)
- Forschungsgebiete:
 - Informationsgesellschaft/ Postmoderne
 - Informationstheorie
 - Trendforschung
 - Freizeitforschung
 - Kulturforschung
 - Wissensforschung und Wissensorganisation
 - Gestaltung von Softwareprodukten, Software-Marketing
 - Anwendungsfelder von Multimedia und Internet
 - Bildforschung
 - Theorie der visuellen Kommunikation
 - Museumsforschung

Buchveröffentlichungen (Auswahl)

- Informationssoziologie, 1973
- Organisations-Kommunikation. Die Kunst ein Chaos zu ordnen, 1989
- Fokus Mensch. Bezugspunkte postmoderner Wissenschaft: Wissen, Kommunikation, Kultur, 1993
- Die Komplexität der Informationsgesellschaft, 1996
- Informations- und Kommunikationstechnologien. Eine Einführung in Geschichte, Grundlagen und Zusammenhänge. Konstanz: Universitätsverlag, 2000
- Versuch einer Bilanz. In: Schuck-Wersig, Petra: Informationswissenschaft an der Freien Universität Berlin. Ein Fazit über 30 Jahre. Berlin November 2000
- Medien- und Wertewandel. Das Spannungsverhältnis von Medialisierung und Kultivierung. in: Dokumentation Berliner Sommer-Uni 2001: Wertorientierung und Wertewandel - Übergang in eine ungewisse Zukunft? Berlin: Berliner Akademie für weiterbildende Studien, 2002