

# Universitätsvorlesung Zukunftsforschung heute

## Autorenporträt

### Prof. Dr. Gernot Wersig



Freie Universität Berlin, Fachbereich Politik- und  
Sozialwissenschaften  
Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft,  
Arbeitsbereich, Informationswissenschaft  
Malteser Str. 74-100  
12249 Berlin  
Tel.: 030 / 838-70857  
Fax: 030 / 838-70722  
Mail: [wersig@zedat.fu-berlin.de](mailto:wersig@zedat.fu-berlin.de)  
Web: <http://www.kommwiss.fu-berlin.de/~gwersig>

Vortrag am 02.12.2002:  
Zukunftsentwicklungen aus postmoderner Perspektive

### Biographisches

geboren 1942

- |           |  |
|-----------|--|
| 1967      | M.A. Publizistik, Soziologie, Dokumentationswissenschaft   |
| 1968-77   | Wissenschaftlicher Mitarbeiter/Assistenzprofessor Institut für<br>Medizinische Statistik und Dokumentation, Freie Universität Berlin |
| 1971      | Dr. phil. Informations- und Dokumentationswissenschaft   |
| 1972      | Habilitation Informations- und Dokumentationswissenschaft  |
| 1977      | Professor Informationswissenschaft, Freie Universität Berlin   |
| 1991-1995 | Dekan Fachbereich Kommunikationswissenschaften   |
| 1995-1997 | Geschäftsführender Direktor des Instituts für Publizistik- und<br>Kommunikationswissenschaft, Freie Universität Berlin               |
| seit 1995 | Prof. Arbeitsbereich Informationswissenschaft, Institut für<br>Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, FU Berlin                |

## Aktivitäten

- Interessengebiete: Informationsgesellschaft/Postmoderne, Informationstheorie, Trendforschung, Freizeitforschung, Kulturforschung, Wissensforschung und Wissensorganisation, Visuelle Kommunikation, Museumsforschung, Bildforschung
- *Projektleiter:* [Nutzungspotentiale von Museums-Außenrepräsentanz durch neue Medien \(Internet, CD-ROM\)](#) Volkswagen-Stiftung zusammen mit dem [Institut für Museumskunde](#), Staatliche Museen zu Berlin, Stiftung Preußischer Kulturbesitz (1998-2000)
- Freizeit-Trendstudie (Wasserstadt GmbH) (1999 - 2000)
- Exemplarische Bestandsaufnahme von Entwicklungen von Science Centers in Europa (Akademie für Technikfolgenabschätzung Baden-Württemberg (2000)
- Forschungsgebiete:
  - Informationsgesellschaft/ Postmoderne
  - Informationstheorie
  - Trendforschung
  - Freizeitforschung
  - Kulturforschung
  - Wissensforschung und Wissensorganisation
  - Gestaltung von Softwareprodukten, Software-Marketing
  - Anwendungsfelder von Multimedia und Internet
  - Bildforschung
  - Theorie der visuellen Kommunikation
  - Museumsforschung

## Buchveröffentlichungen (Auswahl)

- Informationssoziologie, 1973
- Organisations-Kommunikation. Die Kunst ein Chaos zu ordnen, 1989
- Fokus Mensch. Bezugspunkte postmoderner Wissenschaft: Wissen, Kommunikation, Kultur, 1993
- Die Komplexität der Informationsgesellschaft, 1996
- Informations- und Kommunikationstechnologien. Eine Einführung in Geschichte, Grundlagen und Zusammenhänge. Konstanz: Universitätsverlag, 2000
- Versuch einer Bilanz. In: Schuck-Wersig, Petra: Informationswissenschaft an der Freien Universität Berlin. Ein Fazit über 30 Jahre. Berlin November 2000
- Medien- und Wertewandel. Das Spannungsverhältnis von Medialisierung und Kultivierung. in: Dokumentation Berliner Sommer-Uni 2001: Wertorientierung und Wertewandel - Übergang in eine ungewisse Zukunft? Berlin: Berliner Akademie für weiterbildende Studien, 2002