



Modul 8/gb: Nachhaltige Schülerfirmen

Verantwortliche Experten:

Fachexperte: Dr. Christa Henze, Universität Duisburg-Essen

Praxisexperte: Rolf Dasecke, Regionales Umweltzentrum Hollen

Teletutor: Günter Bernert, Netzwerkkoordinator Niedersachsen

Termine:

14.09.–16.09.2006 oder

21.09.–23.09.2006

Veranstaltungsort:

Bildungs- und Gesundheitszentrum GmbH Halberstadt

Inhalte des Moduls:

Über das Modul wird zum einen ein angemessener, wissenschaftlich fundierter Überblick über das Themenfeld „Nachhaltige Schülerfirmen“ erarbeitet: Hier geht es sowohl um die verschiedenen Phasen der Gründung einer Schülerfirma, die Einbindung von Ansprüchen und Zielperspektiven einer nachhaltigen Ökonomie in die Geschäftsidee und Handlungsentscheidungen von Schülerfirmen, die Erstellung eines Businessplans und die Durchführung eines Nachhaltigkeitsaudits (siehe WM Auditierung und Zertifizierung). Zum anderen stehen Fragen einer methodischen und didaktischen Unterrichtsentwicklung im Zentrum der Arbeit. Hier sind der Ansatz des situierten Lernens und Möglichkeiten eines partizipativen Lernarrangements bedeutsam – einschließlich der veränderten Rolle von Lehrkräften. Dies erfolgt in direkter Rückbindung zum Pflichtmodul 2 „Lehr- und Lernkonzepte der BNE: Fachübergreifendes und situiertes Lernen“. Auch Möglichkeiten der direkten Einbindung von Schülerfirmen in den Fachunterricht werden erörtert. Darüber hinaus werden Chancen und Notwendigkeiten der Netzworkebildung und der Einbindung außerschulischer Partner thematisiert.

Arbeitsformen des Moduls:

Die Seminarmethodik folgt dem didaktischen Grundprinzip der „Teilnehmerorientierung“. Auf methodischer Ebene werden kooperative Lernformen und praktische Arbeitsphasen miteinander verbunden; Vortragsanteile wechseln mit Workshop-Anteilen, Phasen der Eigenarbeit mit solchen der gemeinsamen Reflexion und eines kritischen Feedbacks einzelner Lern-/Arbeitsphasen. Ferner werden Kreativ- und Moderationsmethoden genutzt.

Lernziele des Moduls:

Einige zentrale Lernziele des Moduls sind:

- Erarbeitung eines angemessenen Fach-/ Sachwissens zum Themenfeld des Moduls
- Auseinandersetzung mit dem Instrument „Schülerfirmen“ als einer neuen Lernform zur effektiven Vermittlung von Kompetenzen
- Einübung in kooperative und partizipative Verfahren bei der Erarbeitung und Bewertung von Wissensbeständen
- Ausbildung der Fähigkeit, prozessbegleitend ein Feedback formulieren und mögliche Veränderungen des weiteren Arbeitsprozesses aktiv mittragen zu können
- (Einführende) Erarbeitung und Reflexion grundlegender Qualifikationen eines Multiplikators für Schulen, Lehrkräfte sowie Schüler bei der Implementierung von Schülerfirmen und Inhalten einer nachhaltigen Ökonomie in die schulische Regelpraxis

Erwartungen an die Teilnehmer:

Die Teilnehmer sollen in die konkrete Planung des Moduls eingebunden werden. So werden sie u.a. gebeten werden, ihre Vorkenntnisse zur Thematik darzulegen. Darüber hinaus ist geplant, dass die Teilnehmenden zu einzelnen Themenbereichen vorbereitend Texte lesen/erarbeiten und im Rahmen von Hausarbeiten spezifische Aufgabenstellungen bearbeiten. Dabei soll zumindest teilweise auf digitalisierte Materialien zurückgegriffen werden.

E-Learning:

Die Aufgaben zur Vor- und Nachbereitung der Präsenzzeit durch E-Learning werden über die Blackboard-Plattform kommuniziert.

Bezug zu den Kernaufgaben eines Multiplikators:

Das Modul entwickelt bzw. fördert die folgenden Kernaufgaben für das hier anstehende Themenfeld:

- Beratung/ Information zur methodischen und didaktischen Unterrichtsentwicklung, Organisation und Durchführung von Informationsveranstaltungen für Lehrkräfte und Schulleitungen sowie Lehrerfortbildungen
- Beratung von Schülerfirmen und Schulen in der Gründungsphase
- Beratung von Schülerfirmen bei Problemen im laufenden Geschäft
- Netzworkebildung: Aufbau und Begleitung regionaler Netzwerke zur Unterstützung der Schülerfirmen unter besonderer Beachtung der Gewinnung von Partnerunternehmen (z.B. Arbeitskreis Schule – Wirtschaft; Arbeitskreis für Schülerfirmen einzelner Regionen)